



**PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL FORMATO
GUÍA DE APRENDIZAJE**

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: **Procesos de logística comercial de productos**
 - Código del Programa de Formación: **84920092**
 - Competencia: **210101058 Despachar la mercancía según normativa de cargue y solicitud de pedido.**
 - Resultados de Aprendizaje Alcanzar:
 1. Identificar el conjunto de operaciones de acuerdo a la planeación estratégica.
 2. Generar registros de información y novedades ajustado a la distribución.
 3. Clasificar tipos de materiales y mercancías acordes a la consolidación de pedidos.
 4. Verificar entrega y control del flujo de bienes y servicios con base a las negociaciones de la empresa.
- Duración de la Guía: 48 horas

2. PRESENTACIÓN





Hoy en día las empresas se enfrentan a retos muy grandes por la globalización de los mercados, lo que ha permitido la entrada de la competencia internacional y por esta razón deben prepararse para poder competir con eficiencia y eficacia, ante los retos que se les presentan. Uno de los retos de las empresas en Colombia es lograr ser competitivas en Colombia y El deseo de optimizar los recursos en estos procesos, hizo que el año 2020, empresarios nacionales destinaran en promedio el 12,6% de sus ingresos en los costos logísticos y de operaciones de comercio doméstico o exterior, según la Encuesta Nacional Logística (ENL), realizada por el Departamento Nacional de Planeación (DNP), y en la que participaron 3.383 organizaciones de diferentes tamaños y sectores de todas las regiones del país. Entre varios de los datos interesantes que presentó este informe se descubrió que el 74% de los encuestados suelen medir sus costos de logística. Sin embargo, como un dato negativo las micro con el 25,8%, pequeñas (24,2%) y medianas (11,8%) empresas son las que más sufren la ineficiencia de la operatividad y encabezan la lista de quienes más valor pagan por estos procesos. (Portafolio, 2021).

Estos datos son de gran relevancia para lograr que las empresas avancen y mejoren los procesos de logística comercial, dado que este proceso se ha convertido en un elemento indispensable para el desarrollo de sus objetivos, ya que toda organización centra sus actividades en gran parte a los procesos logísticos comerciales, porque toda empresa, independientemente de la industria, la edad, la escala o la especialización, debe en algún momento llevar sus bienes y servicios del punto A al punto B. Es por eso que se le debe dar la importancia necesaria a las acciones que se realizan en el departamento de logística comercial de una empresa, ya que todo mínimo movimiento que se realice en la organización, se verá reflejados en el precio del producto final y, por lo tanto, influye en la competitividad de la misma.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

El desarrollo de esta guía se realizará por sesiones, las cuales se relacionan a continuación junto con los temas que se abordarán en cada una:

Semana 1

1. Se iniciará con una actividad de reflexión inicial, que consiste en el video realizado por la empresa llamado “lecciones aprendidas”, luego los aprendices procederán a realizar el análisis del video y al final el instructor la retroalimentará.



2. El instructor desarrollará el tema “revisar información del modelo operacional en solicitudes de pedidos ordenar información y registro con instrumentos organizacionales” que estará desglosado en los siguientes subtemas:

- 2.1 Especificaciones para mejorar la eficiencia de la cadena de suministro
- 2.2 Optimizar los procesos de gestión logística

3. Actividad 1

El aprendiz deberá realizar el desarrollo un plan de estrategias logísticas con los conceptos tratados en la primera semana y relacionados con la operación diaria en el centro de distribución, para lo cual la empresa dará al instructor el formato prediseñado para tal fin.

Semana 2

1. La segunda semana se dividirá en 2 franjas, para cada una de ellas se contará con el respectivo material de apoyo.
En la primera franja se iniciará la reflexión inicial con el video “logística empresarial”, posteriormente los aprendices realizarán el análisis del video y al final el instructor la retroalimentará.
En la segunda franja, se realizará un debate para identificar las causas de los sucesos que se presentan en el día a día en las operaciones de la empresa.
2. El instructor desarrollará el tema “análisis y evaluación de costos logísticos y relación beneficio-costeo establecimiento de niveles de servicio al cliente” que estará desglosado en los siguientes subtemas:
 - 2.1 Políticas de carga y descarga en los centros de distribución
 - 2.2 Oferta y demanda



2.3 Eslabones de la cadena logística

3 Actividad 2

Los aprendices desarrollaran 2 la evaluación respectiva a la primera unidad, relacionadas con los temas vistos en la segunda semana.

Semana 3

1. En la tercera semana, el instructor desarrollará el tema “Competencias blandas: ética, capacidad de adaptación, tolerancia a la frustración, resiliencia, manejo del estrés, experticia, teorías motivacionales” que estará desglosado en los siguientes subtemas:

- 1.1 Ética en el entorno laboral
- 1.2 Capacidad de adaptación al cambio
- 1.3 Tolerancia a la frustración y manejo de conflictos
- 1.4 Resiliencia: Cómo superar los obstáculos
- 1.5 Manejo del estrés en el trabajo

2. Actividad 2

Los aprendices explicaran 2 conceptos vistos en clase relacionados con los temas vistos en la segunda sesión hacia sus compañeros máximo de 3 minutos, dando la explicación de los conceptos.

Semana 4

1. Se iniciará con la actividad de reflexión inicial que consiste en un estudio de caso positivo y otro negativo, que hallan experimentado los aprendices y que desarrollarán al contestar las preguntas sobre técnicas de manejo de mercancías en los diferentes medios de transporte, lo realizarán en equipos de trabajo y lo socializarán con los compañeros y el instructor.



2. El instructor desarrollará el tema “Naturaleza de la carga” que estará desglosado en los siguientes subtemas:

- 2.1 Manejo de cargas peligrosas, frágiles, perecederas y no perecederas, identificación de peligros
- 2.2 Pictogramas y simbología de cargas
- 2.3 Normas de seguridad industrial, ambientales, de convivencia ciudadana, de higiene y salud ocupacional

3. Actividad 3

Los aprendices desarrollaran 2 la evaluación respectiva a la primera unidad, relacionadas con los temas vistos en la segunda semana.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Tome como referencia la técnica e instrumentos de evaluación citados en la guía de Desarrollo Curricular

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
<p>Evidencias de Conocimiento : Describe y clasifica los análisis de riesgos que existentes en las vías para ejecutar planes de acción para evitar incidentes</p> <p>Evidencias de Desempeño: Realiza los preoperacionales de acuerdo a los lineamientos de la empresa.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Identifica los resultados de los diagnósticos de las áreas o unidades de negocio según las necesidades de los procesos Elabora estrategias a partir de la misión, visión, objetivos y resultados de los diagnósticos. 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluaciones Análisis de videos



Evidencias de Producto: Presenta las evaluaciones dadas por la empresa para aprendizaje.	<ol style="list-style-type: none">3. Organiza las estrategias teniendo en cuenta los recursos, presupuestos y metas establecidos por la organización.4. Define estrategias de acuerdo al nivel del servicio de los procesos, las necesidades de los clientes y los segmentos del mercado.5. Analiza la oferta y demanda del mercado teniendo basado en los objetivos de la empresa.6. Considera los eslabones de la cadena enmarcados en los objetivos y las tecnologías aplicadas7. Define estrategias alineados en las regulaciones y acuerdos nacionales e internacionales.8. Examina los tiempos y costos para la formulación de las estrategias según las metas.	
---	--	--

4. GLOSARIO DE TÉRMINOS

- Carga: Conjunto de bienes o mercancías protegidas por un embalaje apropiado que facilita su rápida movilización.
- Mercancía: Elemento o producto objeto del transporte, susceptible de ser trasladado, movido o enviado. Producto que se ubica en un área de almacenamiento.
- Embalaje: Conjunto de acciones que consiguen una cobertura exterior para la mercancía que la proteja y la haga fácilmente manejable e identificable./ Resultado de la acción de embalar (caja, saco, contenedor, etc) con el objetivo fundamental de mantener agrupada y proteger la mercancía en el proceso de transporte.



- **Empaque:** Conjunto de materiales que forman la envoltura y armazón de los empaques, tales como papeles, telas, cuerdas, cintas, etc. Es la presentación comercial de la mercancía.

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

- Saldarriaga, D. (2019). Almacenes y centros de distribución. Marge.
- Pérez, M. (2019). Almacenamiento de materiales. Marge.
- Escudero, M (2014). Logística de almacenamiento. Paraninfo.
- Mora, L (2011). Gestión logística en centros de distribución, bodegas y almacenes. Ecoe Ediciones.
- Soler, D (2012). Diccionario de logística. Marge Books.
- Castellanos, A. (2009). Manual de gestión logística y del transporte y distribución de mercancías. Ediciones Uninorte

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	John Fernando Mesa Alarcón	Instructor y Logística transporte	Complementaria	12 de mayo 2024

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					